



ARVID VAN DE REEP

Wordpress Webdesigner

BURO AFFOE

January 2019 - heden - freelance

- Wordpress Webdesign, UX-design, UX-research, Design Thinking, User Interviews, Prototyping, Wireframing
- 20+ websites opgeleverd voor verschillende klanten
- Aandacht voor de business- en klantenbehoeften, advies en uitvoering van inhoud en ontwerp.

Wagtail Webcontentspecialist

CNV VAKMENSEN

Nov 2020 - heden - remote

- Creëerde content voor meerdere websites in Wagtail.
- Gaf leiding aan team voor SEO-projecten en website-migratie.
- Marketing-automation met verschillende programma's en e-mailclients.

Growth Hacker

BOHEMIAN BIRDS GROUP

Sep 2019 - Nov 2020 - 1 year 3 months

- Verdubbelde online leads, verhoogde CR van 2% naar 5%
- Tracking and growth experiments met o.a. Google Optimize, Hotjar en Tagmanager.

Projectmanager

GEMEENTE AMSTERDAM

Nov 2017 - Maa 2019

- Planning, budgettering, vergaderingen en presentaties verzorgd voor verschillende stakeholders.

Wordpress E-Commerce Manager

DEBOEKENTAS.NL

Jan 2016 - Dec 2016

- Integratie en beheer Wordpress-webshop met externe affiliate-platforms (Bol.com)
- API-koppelingen naar marktplaatsen als Google Shopping en Channable.
- Information-Architecture research voor sitemap, filter- en tagsysteem webshop.



PORTFOLIO

www.arvidvandereep.nl

www.buroaffoe.nl


OVER MEZELF

*"Ik bedenk, onderzoek en ik maak. Ik combineer research en **analytisch denken** met een sterke focus en skills op **digitalisering** gebruiksvriendelijke websites te maken."*

MIJN VRIENDEN ZEGGEN

*"Arvid is **loyaal, creatief, vol humor** en **toegankelijk**."*

CONTACT

 arvidvandereep@gmail.com

 (+31) 6 17 14 31 52

 /arvid-van-de-reep



UX/UI Design

IRONHACK

Jan 2022 - Jul 2022 - Remote

- UX-onderzoeksmethoden, Design Thinking en Agile-methode, Informatiearchitectuur, Wireframing, Prototyping
- Visual design, UI Design, usability testing en user-interaction design.

Public History (MA)

UNIVERSITY OF AMSTERDAM

2013 - 2015 - Universiteit van Amsterdam

- Thesis: 'Soldaat van Oranje als levend verleden' (7,5)
- Onderzoeks- en presentatievaardigheden van historische informatie aan gebruikers, gaf advies aan het museum en creëerde digitale producten voor tentoonstellingen.

History (Bsc)

UNIVERSITY OF AMSTERDAM

2009 - 2012

- Minor Conflictstudies
- 6 maanden Erasmusprogramma Humboldt Universitat Berlin

Growth Hacking Bootcamp

GROWTH TRIBE AMSTERDAM

Sep 2019 - Dec 2019

- Data-drive marketing gebaseerd op rapid experimentation, met de focus op de gehele klantreis.
- Gedragspsychologie, creative Marketing, Coding, Automatisering, (A/B) Testing en meer.

UX/UI STUFF

Product Design

UI Design

UX Strategy

Design Process

Wireframing

Prototyping

User personas

TOOLS

Figma, Miro, FigJam,

Google Analytics, Google

Tagmanager, Google

Drive, Hotjar, Zapier, Otter,

CMS

Wordpress, Webflow, Wix,

Magento, Wagtail

SKILLS

HTML, CSS

TALES

Dutch: Native

English: Intermediate

German: Intermediate